

## **Правила аккредитации представителей СМИ на VII церемонию вручения Международной профессиональной музыкальной премии «BraVo» - 2025**

### 1. Общие положения

1.1. Аккредитация представителей средств массовой информации (далее – СМИ) на VII церемонию вручения Международной профессиональной музыкальной премии «BraVo» (далее – Премия «BraVo»), организатором которой является Radio Monte Carlo, проводится в целях обеспечения необходимых условий для профессиональной деятельности по подготовке и распространению полной и достоверной информации о мероприятии Премия «BraVo».

1.2. Аккредитация представителей СМИ обязательна для работы на Премии «BraVo».

1.3. При осуществлении профессиональной деятельности представители СМИ обязаны уважать права и законные интересы участников и персонала Премии «BraVo» и соблюдать общепризнанные нормы этики.

1.4. Число представителей СМИ, которые могут принять участие в Премии «BraVo» ограничено ввиду стремления организаторов обеспечить представителям СМИ максимально комфортный режим работы и быстрый доступ ко всем необходимым ресурсам в условиях значительного интереса к мероприятию со стороны СМИ и с учётом ограниченности инфраструктурных возможностей площадки мероприятия.

1.5. Пресс-служба Премии «BraVo» может увеличить квоту по официальному запросу СМИ при наличии аргументированного обоснования такой необходимости.

### 2. Аккредитация представителей СМИ

#### 2.1 Порядок аккредитации.

Регистрационную заявку для участия в Премии «BraVo» могут подать как российские, так и иностранные представители СМИ, при этом: российские организации СМИ должны быть зарегистрированы в Федеральной службе по надзору в сфере связи, информационных технологий и массовых коммуникаций (далее – Роскомнадзор); иностранные представители СМИ: в случае постоянной работы на территории Российской Федерации – должны быть аккредитованы при МИД России; в случае отсутствия аккредитации при МИД России, помимо заявки на официальном сайте необходимо обратиться за временной аккредитацией в МИД России.

#### 2.2 Аккредитационные квоты для представителей СМИ от печатных изданий:

- газеты — 2 человека (1 корреспондент, 1 фотограф);
- журналы — 2 человека (1 корреспондент, 1 фотограф).
- информационные агентства – 2 человека (1 корреспондент, 1 фотограф).
- электронные издания (включая блоги) – 2 человека (1 корреспондент, 1 оператор).
- телевизионные компании – 3 человека (1 корреспондент, 1 оператор, 1 звукооператор).

Если на момент аккредитации вы не можете предоставить состав съёмочной группы, можете прислать данные нескольких сотрудников, но в день мероприятия будет работать группа из 3-х человек. От радиокomпаний – по специальному запросу. Количество представителей СМИ от Информационных партнеров Премии «BraVo» определяется в соответствии с договорами об информационном партнерстве.

Количество представителей СМИ от Информационных партнеров Премии «BraVo» определяется в соответствии с договорами об информационном партнерстве.

2.3 Процедура подачи и рассмотрения заявки на аккредитацию. Представители СМИ, желающие принять участие в освещении Премии «BraVo», подают заявку на аккредитацию (далее – Заявка) через электронную форму: <https://forms.gle/x9SK1Evnyam6yEpG7>. Сроки подачи заявок – с 1 апреля 2025 г. до 19:00 по московскому времени 11 апреля 2025 г. Срок рассмотрения заявки – до 3 календарных дней после окончания приёма заявок на регистрацию представителей СМИ.

2.4 Условия, влияющие на положительное решение об аккредитации.

- Для печатных СМИ (тираж от 30 000) аккредитация осуществляется на основании анонса: при запросе аккредитации необходимо предоставить вёрстку публикации и дату выхода материала.

- Для телевизионных каналов аккредитация осуществляется на основании пост-сюжета о мероприятии: при запросе аккредитации необходимо предоставить информацию о программе, в которой будет размещён сюжет о мероприятии, предполагаемую дату и время выхода в эфир, количество показов.

- Для интернет СМИ аккредитация предоставляется на основании размещения не менее 2-х (двух) анонсов о мероприятии не позднее чем за 5 календарных дней до мероприятия. При запросе аккредитации необходимо предоставить ссылку размещённого анонса мероприятия, а также информацию о посещаемости заявленного интернет СМИ, на основе которого пресс-служба Премии «BraVo» принимает решение об аккредитации. Аккредитация закрывается 11 апреля 2025 г. в 19:00 по московскому времени. Всю информацию о получении аккредитации Пресс-служба Премии «BraVo» сообщает в ответном письме на заявку.

2.5 Порядок выдачи аккредитационных бейджей представителям СМИ. Представители СМИ получают аккредитационные бейджи при условии утверждения регистрационной заявки Пресс-службой Премии «BraVo». Выдача аккредитационных бейджей осуществляется в день проведения мероприятия Премии «BraVo» на площадке мероприятия.

Аккредитационные бейджи могут выдаваться только при соблюдении следующих условий: при наличии подтвержденной аккредитации в базе данных Премии «BraVo»; при предъявлении редакционного удостоверения и паспорта для незарегистрированных СМИ и блогеров. Бейдж является именным, передача его третьим лицам запрещена. Бейдж необходимо носить на видном месте в течение всего времени нахождения на площадке Премии «BraVo». Любые другие аккредитационные карточки для прохода на Премии «BraVo» недействительны. Если аккредитационный бейдж утерян, утерян, украден, представитель СМИ должен немедленно сообщить об этом представителям пресс-службы Премии «BraVo». Утерянный бейдж будет заблокирован. На основании письменного заявления будет выдан дубликат.

2.6 Правила доступа на Премии «BraVo».

Аккредитация представителей СМИ обязательна для работы на Премии «BraVo». Представителям СМИ будет обеспечен доступ на все публичные мероприятия Премии «BraVo». Аккредитованные представители СМИ обязаны соблюдать установленные организатором требования по обеспечению безопасности при проведении мероприятия,

включая предоставление для осмотра вносимого/выносимого имущества (оборудования).

### 3. Отказ в аккредитации

Пресс-служба Премии «BraVo» имеет право отказать в аккредитации:

- лицам, не являющимся представителями СМИ и не занимающим должности, указанные в пункте 2.2 настоящих правил;
- СМИ, не выполнившими условия или не соответствующим условиям пункта 2.4. Пресс-служба Премии «BraVo» оставляет за собой право отказать в аккредитации без объяснения причин.

### 4. Права и обязанности аккредитованных на Премии «BraVo» представителей СМИ

4.1 Аккредитованный на Премии «BraVo» представитель СМИ имеет право:

- использовать все услуги, специально предназначенные для работы журналистов и сотрудников пресс-служб;
- получать информацию о Премии «BraVo» (пресс-релизы, программу и т.д.);
- участвовать в пресс-конференциях и других пресс-мероприятиях, связанных с Премией «BraVo».

4.2 Аккредитованный на Премии «BraVo» представитель СМИ обязан:

- проверять достоверность сообщаемой им информации;
- удовлетворять просьбы лиц, предоставивших информацию, об указании на её источник;
- при получении информации от граждан и должностных лиц ставить их в известность о проведении аудио- и видеозаписи, кино- и фотосъёмки;
- при осуществлении профессиональной деятельности предъявлять по первому требованию бейдж или иной документ, удостоверяющий личность и полномочия журналиста;
- не использовать свои профессиональные возможности в целях сокрытия информации или фальсификации общественно значимых сведений, сбора информации в пользу постороннего лица или организации, не являющейся СМИ;
- приостанавливать (прекращать) фото-/видеосъёмку по требованию представителей службы безопасности;
- не распространять печатные материалы без согласования с Пресс-службой Премии «BraVo»;
- не размещать и не распространять в электронных изданиях (включая блоги) фото, видеоматериалы без согласования с Пресс-службой Премии «BraVo».
- при использовании официальной информации и цитировании высказываний участников Премии «BraVo» не распространять печатные материалы без согласования с Пресс-службой Премии «BraVo»;
- следовать «Политике упоминаний» Премии «BraVo», а именно: готовые материалы должны содержать упоминание Премии «BraVo» и источник полученной информации, а для электронных СМИ – ссылку на официальный сайт Премии «BraVo» [www.bravopremia.org](http://www.bravopremia.org); внесение каких-либо изменений, добавлений или искажений в копируемую (цитируемую) информацию не допускается.